

STOP T.V. - HOLLYWORDL.

“Por otro modo de ver”

MAQUETA DE CIUDAD, TÚNEL, COCHES y CARTELES

Habitualmente cuando se crea una maqueta se reduce la escala de un objeto para comprenderlo mejor. Supongo que lo que ahora presento aquí podría ser denominado :

“ MAQUETA DE NUESTRA CULTURA ” (Aunque dudo que nos ayude a comprender mejor la realidad infinitamente compleja de nuestra sociedad.)

Largas filas de coches, caricaturas de los ciudadanos que los conducen, circulan saliendo de la CIUDAD: el lugar de los intercambios, las relaciones comerciales, las maravillas y desgracias. Las luces fascinantes. Un broma cándida hecha cartel : STOP T.V. (Ya se, de antemano, que la T.V. no puede ser detenida). Un prisma rectangular y alargado que sirve de límite a los edificios. Dibujos murales abstractos. Todos estos elementos juntos, simultáneamente significando, para concretar mi particular “ maqueta afectiva de nuestra cultura. ”

En cuanto a STOP. T.V. dos ideas me interesan:

1. Ya sé que la industria mediática y televisiva no puede ser detenida. Pero, afortunadamente, sí puede ser criticada. Si alguno de los espectadores también la critica, puede coger un cartel de la mesa y colgarlo en algún lugar “ políticamente visible ”. (¡ Siempre pensando que es una broma !)

2. TELE.VISIÓN. Las imágenes, la información, los contenidos que la industria televisiva ofrece, obedecen en todo momento a una estrategia que no tiene por qué acercarnos a la realidad en la que vivimos, ni contar los acontecimientos como están pasando.

Creo que mi trabajo intenta crear “ visibilidades ” que ofrezcan lecturas abiertas, perplejas, juguetonas e incluso, por qué no decirlo, contradictorias. Nada que ver con la T.V.

También creo que, el acto creativo, la acción de traer algo nuevo al mundo (experiencia que puede ser vivida por cualquier ser humano) se sitúa en el punto opuesto de lo televisivo y rehuye de la actitud que lo mediático más aprecia: la PASIVIDAD y la lectura pasiva.

STOP T.V. Por otro modo de ver.

Disfruten de esta maqueta gigante.

STOP T.V.

Jesús Palomino
Sevilla. 2004

STOP T.V. - HOLLYWORLD.

“Another way of seeing”

MODEL OF CITY, TUNNEL, CARS AND POSTERS

Usually when you make a model, what you are doing is reducing the scale of the original object in order to get a better understanding of it. I'm pretty sure that what I'm presenting here could be called:

“MODEL OF OUR CULTURE” (although I doubt whether it will help us to better understand the infinitely complex reality of our society).

Long lines of cars and caricatures of citizens driving them, as they leave the CITY: the place of interchanges, commercial transactions, wonders and misfortunes. Dazzling lights. A practical joke in a poster: STOP T.V. (I am well aware that TV can't be stopped). An elongated rectangular prism serves to delimit the buildings. Abstract mural drawings. All these elements together, simultaneously signifying, to realize my particular “affective model of our culture”.

I was basically interested in two ideas in STOP. T.V.

1. I know that the television and media industry cannot be stopped. Yet, fortunately, it can be criticised. If any of the spectators want to join in the critique, they can take a poster from the table and put it up somewhere “politically visible”. (Always bearing in mind that it is a joke!)

2. TELE.VISION. The images, information and content on offer from the television industry respond to a strategy which does not necessarily reflect the reality in which we live, nor relate events as they actually happen.

I believe that my job is to try and create “visibilities” that put forward open, perplexing, playful and, why not, contradictory readings. Nothing to do with what's on T.V.

I also believe that the creative act, the action of bringing something new into this world (an experience any human being can have) is at the completely opposite pole to television and steers clear of the attitude most loved by the media: PASSIVITY and passive reading.

STOP T.V. “Another way of seeing”.

Enjoy this gigantic model.

STOP T.V.

Jesús Palomino
Seville. 2004